

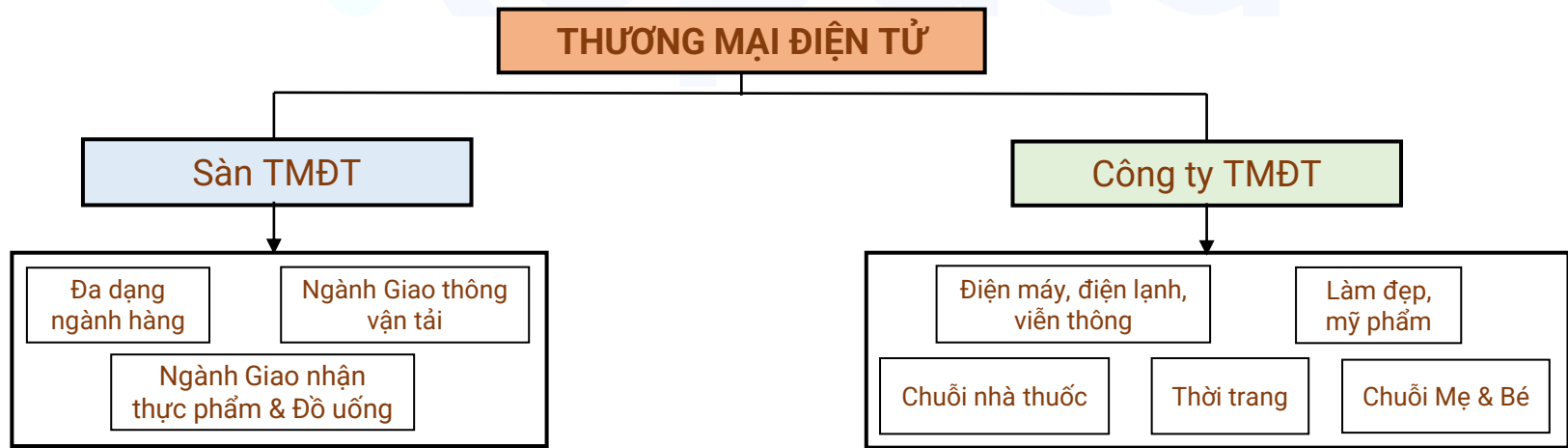
BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 08/2023

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 07/2023
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

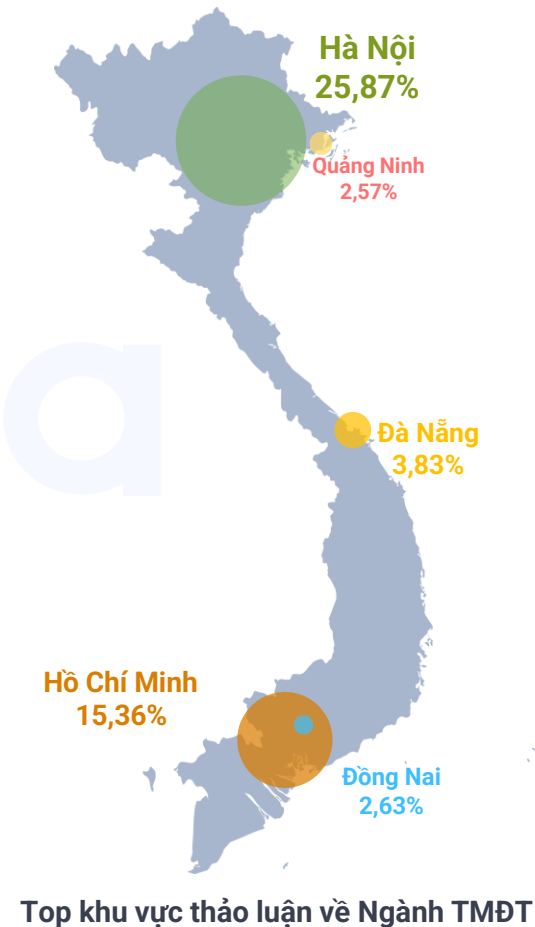
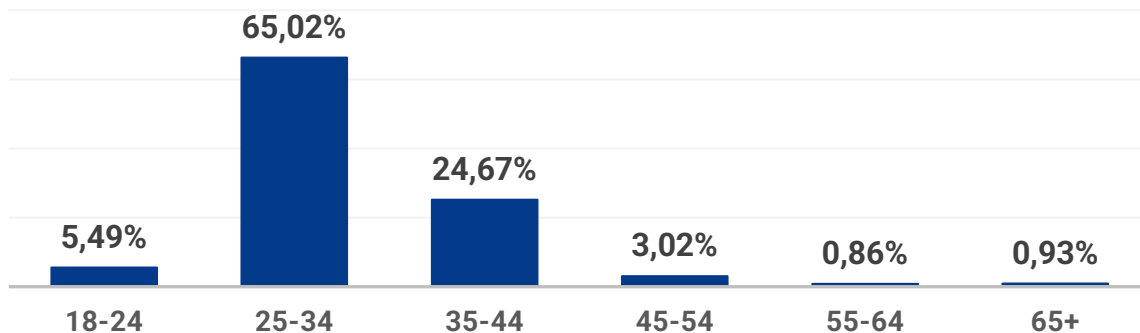
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, theo Wikipedia
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
 - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)
 - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 42 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 07/2023: 383.444



Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử tháng 07/2023



Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 07/2023
■ Tháng 06/2023

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 09

Nguồn: Reputa

1	Shopee	↔	<p>71,07 82,13</p>	Công ty TNHH Shopee Việt Nam
2	TikTok Shop	↑ + 1	<p>70,92 14,80</p>	Công ty TNHH Công nghệ Tiktok Việt Nam
3	Lazada	↓ - 1	<p>28,20 37,12</p>	Công ty TNHH TMĐT Lazada Việt Nam
4	TIKI.VN	↔	<p>9,98 14,09</p>	Công ty TNHH Tiki
5	Sendo	↔	<p>7,18 7,08</p>	Công ty Cổ phần Công nghệ Sen Đỏ

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 383.444 | Thời gian: ngày 01/07/2023 – ngày 31/07/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội

Tháng 07/2023

Tháng 06/2023

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 9

Nguồn: Reputa

1		↔	<p>30,70 29,25</p>	Công ty TNHH Grab
2		↑ + 2	<p>4,79 2,62</p>	Công ty Cổ phần Be Group
3		↓ - 1	<p>3,57 3,33</p>	Công ty TNHH MTV Logistics Viettel
4		↑ + 1	<p>2,29 1,98</p>	Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Mai Linh
5		↑ + 3	<p>1,32 -1,47</p>	Công Ty Cổ Phần Ánh Dương Việt Nam

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 383.444 | Thời gian: ngày 01/07/2023 – ngày 31/07/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

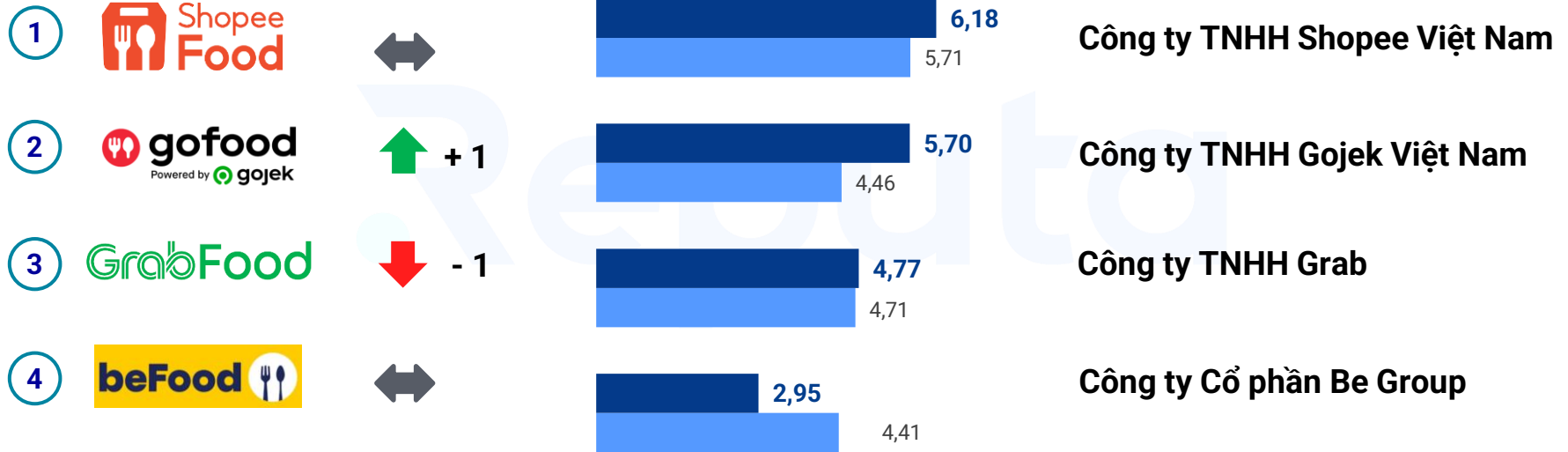
Top 04 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH

■ Tháng 07/2023
■ Tháng 06/2023

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 06

Nguồn: Reputa



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 383.444 | Thời gian: ngày 01/07/2023 – ngày 31/07/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 07/2023

■ Tháng 06/2023

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 42</i>			
<i>Nguồn: Reputa</i>			
1	NguyenKim		Công ty Cổ phần Thương mại Nguyễn Kim
2	Điện máy XANH + 3		Công ty Cổ phần Điện Máy Xanh
3	FPT Shop.com.vn + 1		Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT
4	thegioididong - 1		Công ty Cổ phần Thế giới di động
5	MediaMart + 1		Công ty Cổ phần Mediamart Việt Nam
6	META + 1		Công ty Cổ phần Mạng trực tuyến Meta
7	HOANGHAMOBILE.COM - 5		Công ty Cổ phần Xây dựng và Đầu tư Thương mại Hoàng Hà
8	viettel store		Công ty TM & XNK Viettel
9	KidsPlaza + 7		Công Ty Cổ Phần Kids Plaza
10	THE GIỚI SKIN Food + 13		Công Ty TNHH MTV Thương Mại Dịch Vụ Blue Ocean

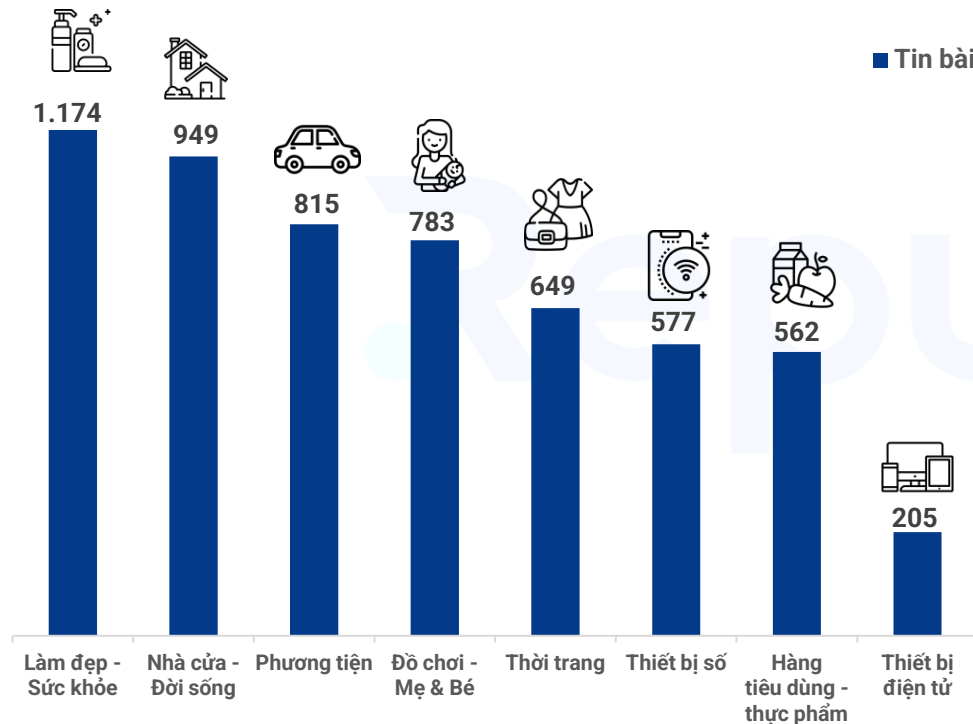
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 383.444 | Thời gian: ngày 01/07/2023 – ngày 31/07/2023

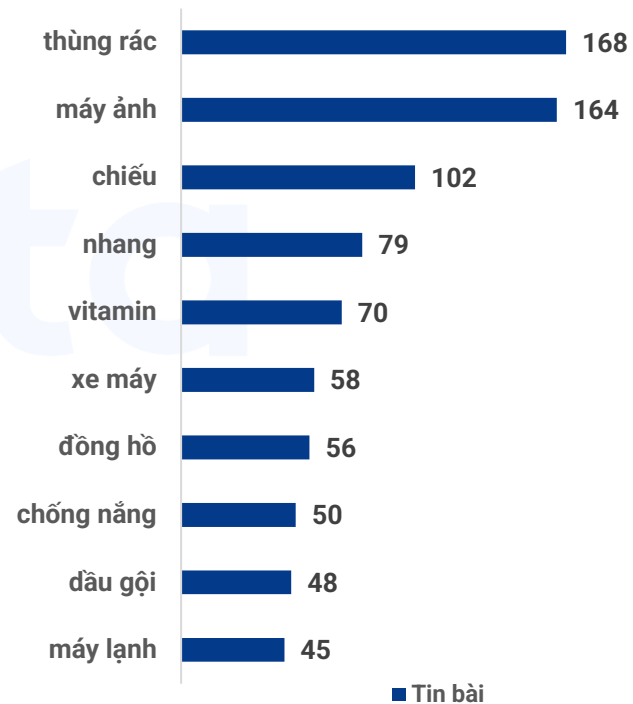
*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

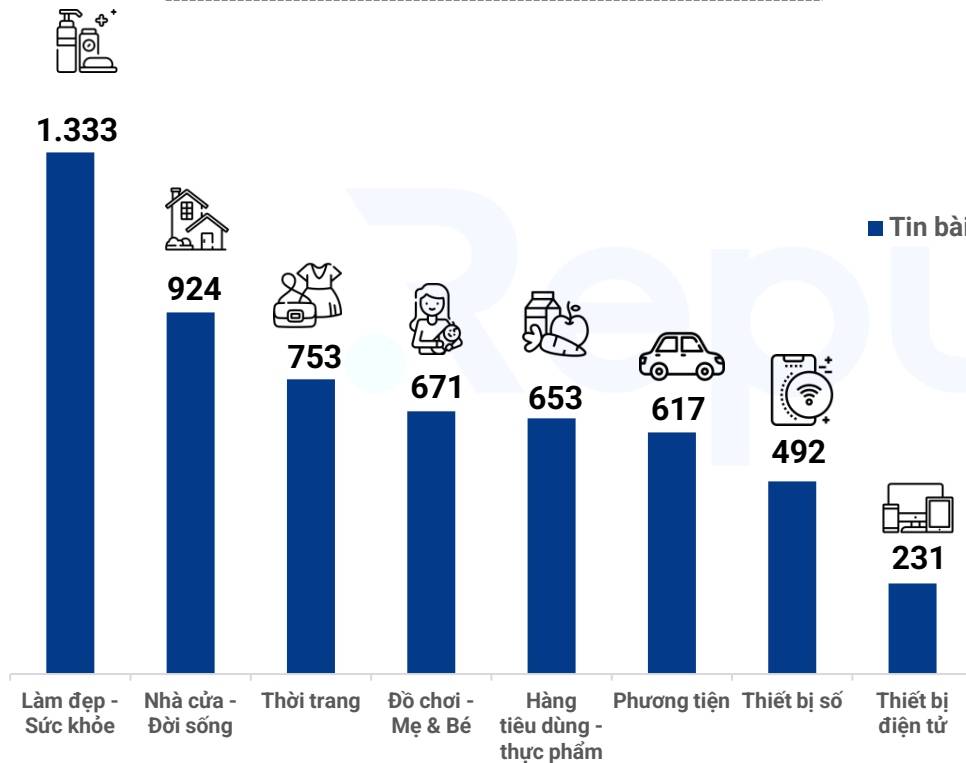


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

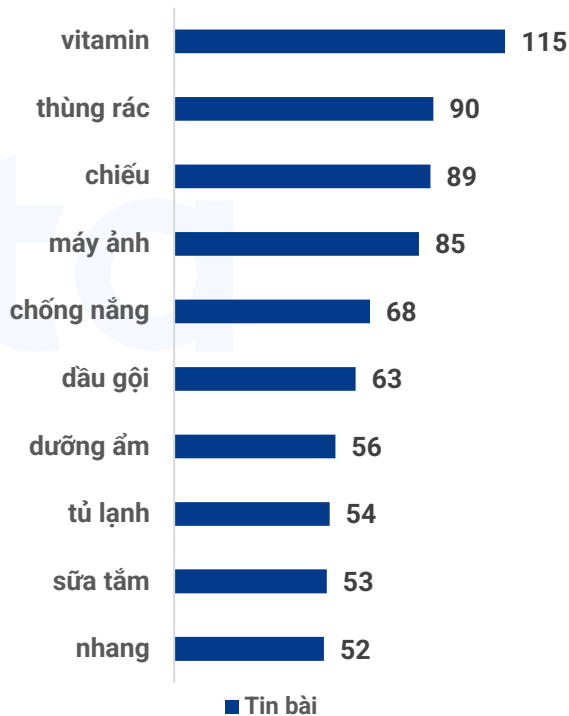


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

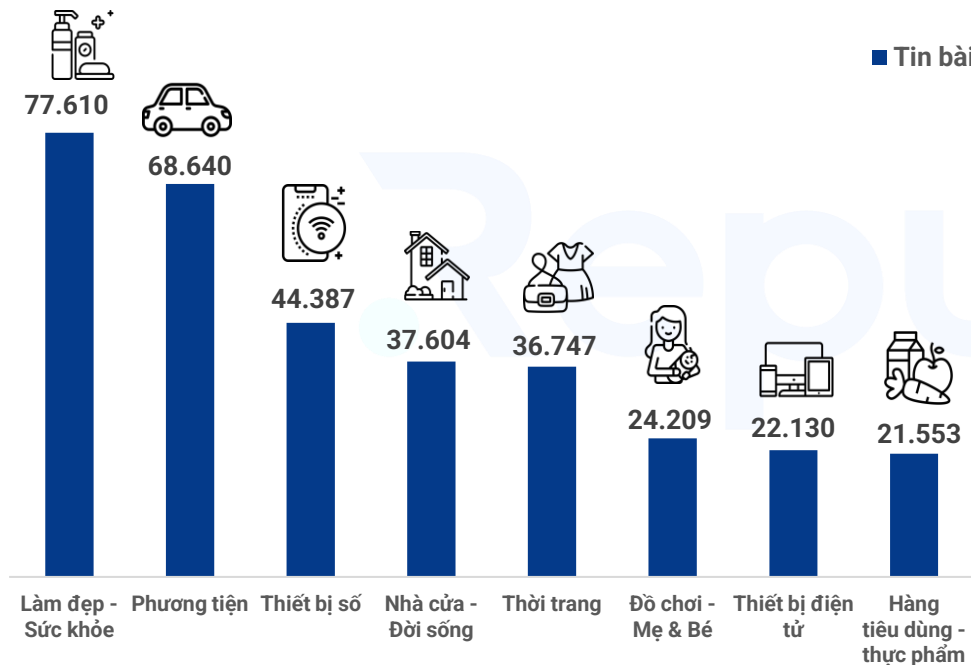


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

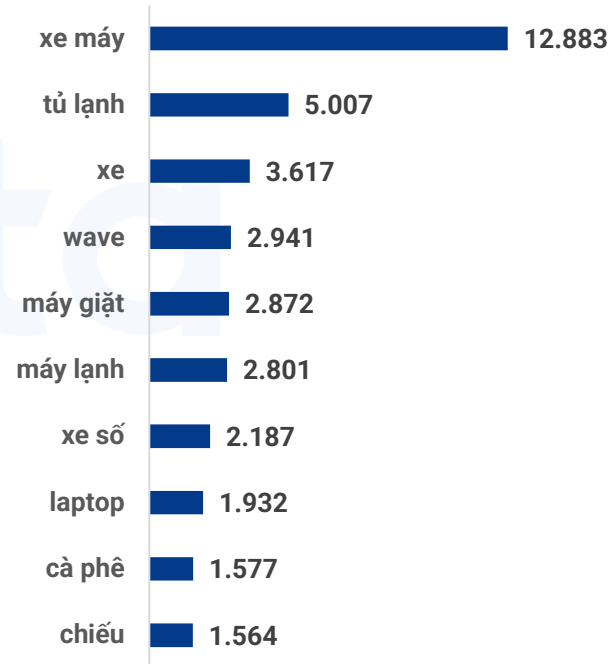


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



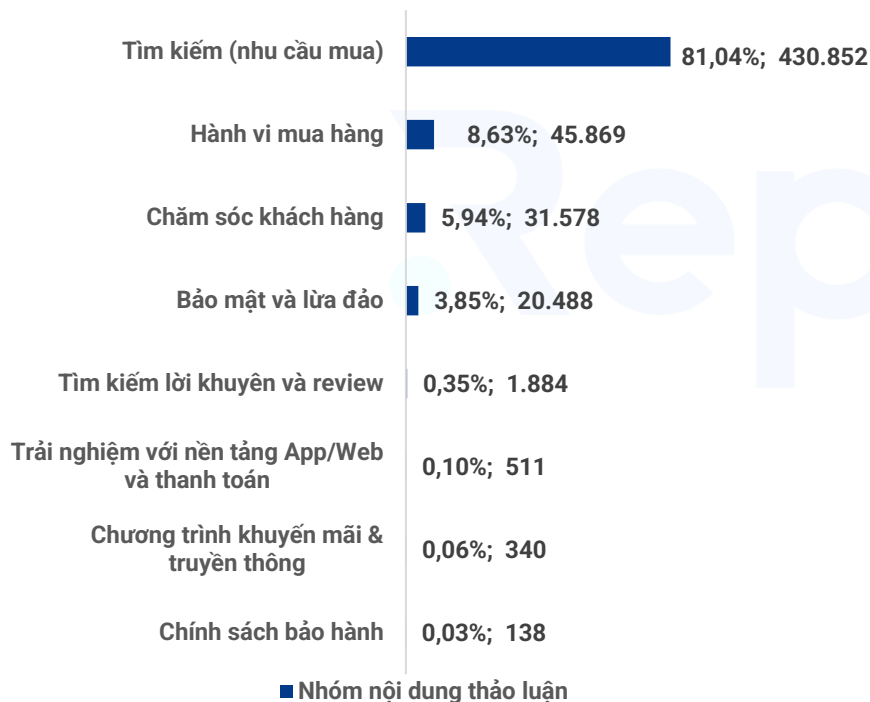
Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



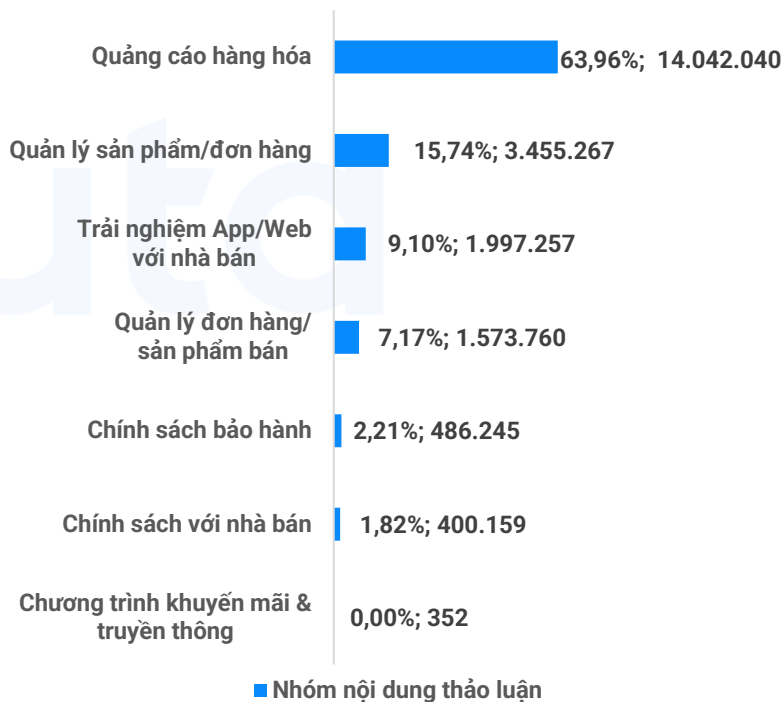
Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



Nhóm hành vi chính của Khách hàng



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Thương mại điện tử trên Báo chí

61% đơn hàng thương mại điện tử được thanh toán không tiền mặt

TPHCM là địa phương có thị trường thương mại điện tử lớn nhất, chiếm 47,7% tổng số tài chính, cả nhân bản hàng trực tuyến của cả nước. 61% các đơn hàng thương mại điện tử được thanh toán không tiền mặt.

61% đơn hàng thương mại điện tử được thanh toán không tiền mặt - Ảnh: QUANG DINH

Bức của của UBND TPHCM tại kỳ họp thứ X, HĐND TPHCM khóa X (nhiệm kỳ 2021 - 2026) cho biết như trên.

11/07: 61% đơn hàng thương mại điện tử được thanh toán không tiền mặt – Tuổi Trẻ Online

15/07

Xây dựng sàn thương mại điện tử hợp nhất 63 tỉnh, thành

Vũ Khưu

"Đó là sự đồng lòng thương mại điện tử hợp nhất 63 tỉnh, thành" và lần kết, kết nối của các thương mại điện tử địa phương với nhau và với các sàn thương mại điện tử quốc gia, tạo nên một mạng lưới kết nối thương mại điện tử xuyên biên giới...

Sàn thương mại điện tử hợp nhất 63 tỉnh, thành

Các Thương mại điện tử và Kinh tế số (Ti Công Thương) của các tỉnh thành hiện quyết định các QĐ-TG ngay từ tháng 1 năm 2020 và Thủ tướng Chính phủ và việc phê duyệt kế hoạch tổng thể Phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2019-2025. Các Thương mại điện tử và Kinh tế số được giao nhiệm vụ triển khai: "Đó là sự đồng lòng thương mại điện tử hợp nhất 63 tỉnh, thành".

Nhìn vậy, đây thực sự là một sự kiện thương mại điện tử xuyên biên giới của thương mại điện tử và của địa phương vào nhiều hạn chế, hoạt động kinh doanh. Chính vì vậy đây là một bước tiến rất quan trọng để các địa phương có thể phát triển tốt, vào địa bàn bán lẻ chất lượng cao, và tiến động được các sàn thương mại điện tử xuyên biên giới.

20/07: Xây dựng sàn thương mại điện tử hợp nhất 63 tỉnh, thành – VnEconomy

31/07

05/07: Nâng cao hiệu quả quản lý thuế thương mại điện tử – Tạp chí Thuế

18/07: "Sao đổi ngôi" trên thị trường thương mại điện tử – Báo Đầu tư

26/07: Triển lãm Thương mại điện tử xuyên biên giới – Báo Công Thương

Nâng cao hiệu quả quản lý thuế thương mại điện tử: cần giải pháp phù hợp với từng nhóm đối tượng

17/07 (VTC) - Đó là yêu cầu của quốc tế trong những lần Audit Thuế và cuối hợp pháp để các Quốc gia thương mại điện tử và Thuế để thuế hiệu quả.

Tên của đồng tác giả phần quản lý thương mại điện tử

Thị trường của thương mại điện tử đang tăng trưởng rất nhanh (tính cả thị trường thương mại điện tử) (MGM) của các quốc gia phát triển như Hoa Kỳ, Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật Bản... và các quốc gia đang phát triển như Việt Nam và các nước khác. Các quốc gia đang phát triển cần có các giải pháp quản lý thuế phù hợp để thu được thuế hiệu quả và đảm bảo công bằng cho các quốc gia khác. Các quốc gia đang phát triển cần có các giải pháp quản lý thuế phù hợp để thu được thuế hiệu quả và đảm bảo công bằng cho các quốc gia khác.

"Sao đổi ngôi" trên thị trường thương mại điện tử

Thị trường thương mại điện tử Việt Nam đang chứng kiến sự va chạm của Tiki, Sendo và các bên bán lẻ ngoại quốc Shopee, Lazada là Tiki/Taxi/Shop...
TÀI LIỆU QUAN

- Tiki Shop phá vỡ hàng rào của các nhà bán lẻ hàng thương mại điện tử Việt Nam
- Người Việt chỉ 50% là đồng ngữ mua sắm điện tử bán lẻ hàng thương mại điện tử

Bên cạnh mỗi nhà của Các Thương mại điện tử và kinh tế số (Ti Công Thương) cho biết, doanh nghiệp thương mại điện tử tiếp tục tăng trưởng ấn tượng trong nửa đầu năm 2023.

Theo đó, doanh nghiệp thương mại điện tử bán lẻ tại Việt Nam ước đạt 10,3 tỷ USD, tăng khoảng 29% so với cùng kỳ, chiếm 7,7% doanh thu hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng cả nước. Top 5 sàn thương mại điện tử chiếm thị phần bán lẻ Việt Nam của thuộc về Shopee, Lazada, Tiki, Sendo và Tiki/Shop, nhưng đã có sự thay đổi bất ngờ trong nhóm bán lẻ thị trường này.

CƠ CẤU TỔNG GIÁ TRỊ HÀNG HÓA TẠI 6 QUỐC GIA ĐỒNG NAM Á

Quốc gia	Giá trị hàng hóa (tỷ USD)	Thay đổi (%)
Malaysia	8,7	8,7%
Singapore	4	4%
Viet Nam	9,3	9,1%
Indonesia	11,9	11,5%
Thailand	14,4	14,9%
India	52,1	52,1%

Triển lãm Thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam từ ngày 10-12/8/2023

Hàng Bài

17/08 (Hàng Bài) - Triển lãm Thương mại điện tử xuyên biên giới lần đầu tiên năm 2023 sẽ được tổ chức từ ngày 10-12/8/2023, tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị 24/7 (SECC).

- Triển lãm trực tiếp online: Nếu không thể tham dự trực tiếp thì cũng không phải lo lắng
- Triển lãm SECC/PHARMIC Summer 2023: Bắt tay xu hướng số đồng ngành với chuyên gia 2023

Là một nước gia ASEAN có nền tảng phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây Việt Nam đã thu hút sự quan tâm của một lượng lớn các công ty doanh nghiệp Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... về công nghệ thương mại điện tử của công ty Trung Quốc sang Việt Nam và hợp tác với các đối tác Việt Nam để mở rộng thị trường Việt Nam để trở thành những nhà cung cấp của các công ty Trung Quốc.

Dự án và hỗ trợ sáng lập của các công ty Trung Quốc và như của các thị trường Việt Nam, Triển lãm Thương mại điện tử xuyên biên giới Việt Nam 2023 sẽ được tổ chức tại TP.HCM và ngày 10-12/8.

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn