

BẢN ĐẦY ĐỦ



**BÁO CÁO TOÀN CẢNH
THỊ TRƯỜNG
SÀN BÁN LẺ
TRỰC TUYẾN
QUÝ I/ 2024**

DỰ BÁO Q2/ 2024

**Số liệu thống kê từ 01/01/2024 – 31/03/2024*

Lời mở đầu

Quý I năm 2024 (Q1/ 2024) chứng kiến nhiều sự tiến triển khả quan của nền kinh tế Việt Nam. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tăng trưởng GDP 3 tháng đầu năm đạt 5,66% - mức tăng trưởng cao nhất từ năm 2020 đến nay, đồng thời thuộc top đầu các nước trong khu vực và trên thế giới. Trong đó, nhu cầu tiêu dùng vẫn nằm ở mức khá, minh chứng là tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh số dịch vụ tiêu dùng Q1/2024 đã tăng trên 8%.

Thương mại điện tử (TMĐT) tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong việc phân phối hàng hóa và dịch vụ. So với cùng kỳ năm 2023, các chỉ số trên 5 sàn TMĐT lớn nhất tại Việt Nam trong 3 tháng đầu 2024 gồm doanh số, số lượng nhà bán, số sản phẩm bán,... đều đạt mức tăng trưởng cao.

Dự báo trong 9 tháng còn lại của 2024, thị trường bán lẻ trực tuyến sẽ tiếp tục có những tín hiệu tăng trưởng tích cực. Tuy nhiên, cơ hội sẽ luôn đi cùng thách thức. Sự tăng trưởng số lượng nhà bán hiếm hoi trong 2 năm trở lại đây khiến thị trường vốn đã chật chội sẽ ngày càng cạnh tranh gay gắt. Để bắt kịp thị trường, tăng cường sức cạnh tranh,... các doanh nghiệp phải luôn chủ động trong triển khai các giải pháp mới, ứng dụng công nghệ và dữ liệu trong vận hành kinh doanh.

Báo cáo toàn cảnh thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024 được các chuyên gia Nghiên cứu thị trường và Phân tích dữ liệu lớn của Metric thực hiện độc lập, dựa trên các số liệu công khai từ ngày 1/1/2024 đến 31/12/2024 và không bị ảnh hưởng bởi các đơn vị thứ 3. Trong báo cáo này, số liệu thống kê đã loại bỏ các sản phẩm: hàng hóa ở dạng dịch vụ, quà tặng có sản lượng bán bất thường không tương xứng với phản hồi từ người tiêu dùng, các sản phẩm bán đơn ảo và chưa bao gồm sản phẩm bán từ các phiên livestream.

Các thông tin thị trường khách quan này sẽ là cơ sở giúp doanh nghiệp & nhà bán phân tích sâu hơn, kịp thời điều chỉnh chiến lược Kinh doanh & Marketing cho thời gian còn lại của năm 2024.

Mục lục

07 Phân tích thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024

Con số nổi bật

Thống kê ngành hàng

Thống kê vùng miền

Thống kê phân khúc giá

Thống kê thương hiệu

Thống kê nhà bán

14 Phân tích chi tiết ngành hàng nổi bật

Ngành hàng Làm đẹp

Ngành hàng Nhà cửa – Đời sống

Ngành hàng Sức khỏe

36 Dự báo thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Q2/ 2024

I. Phân tích thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024

Số liệu từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/03/2024



71,2 nghìn tỷ đồng

Tổng doanh số trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

+ 78,69% so với Q1/ 2023



510,5 nghìn shop

Tổng số shop có phát sinh đơn hàng trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

+ 9,22% so với Q1/ 2023



766,7 triệu đơn vị sản phẩm

Tổng số sản phẩm được giao thành công trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

+ 83,21% so với Q1/ 2023



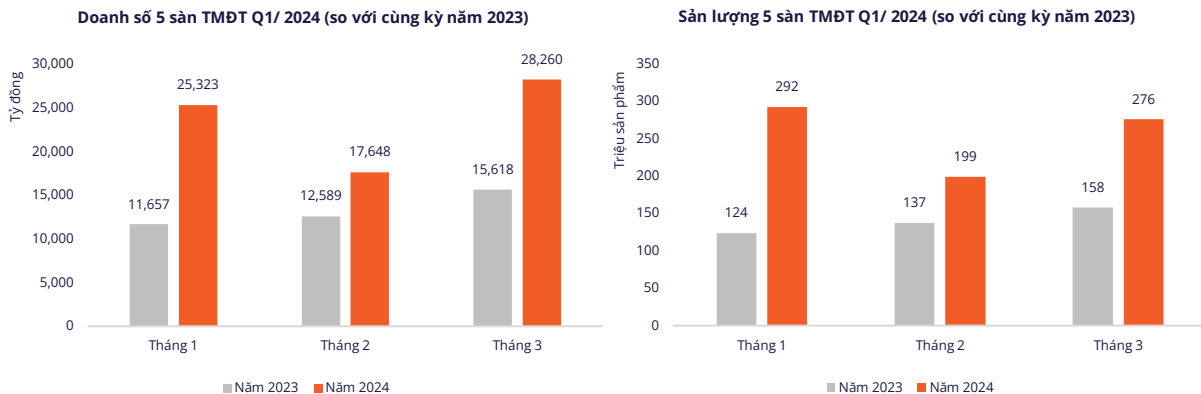
13,1 triệu sản phẩm có lượt bán

Tổng số sản phẩm có lượt bán thành công trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

+ 10,36% so với Q1/ 2023

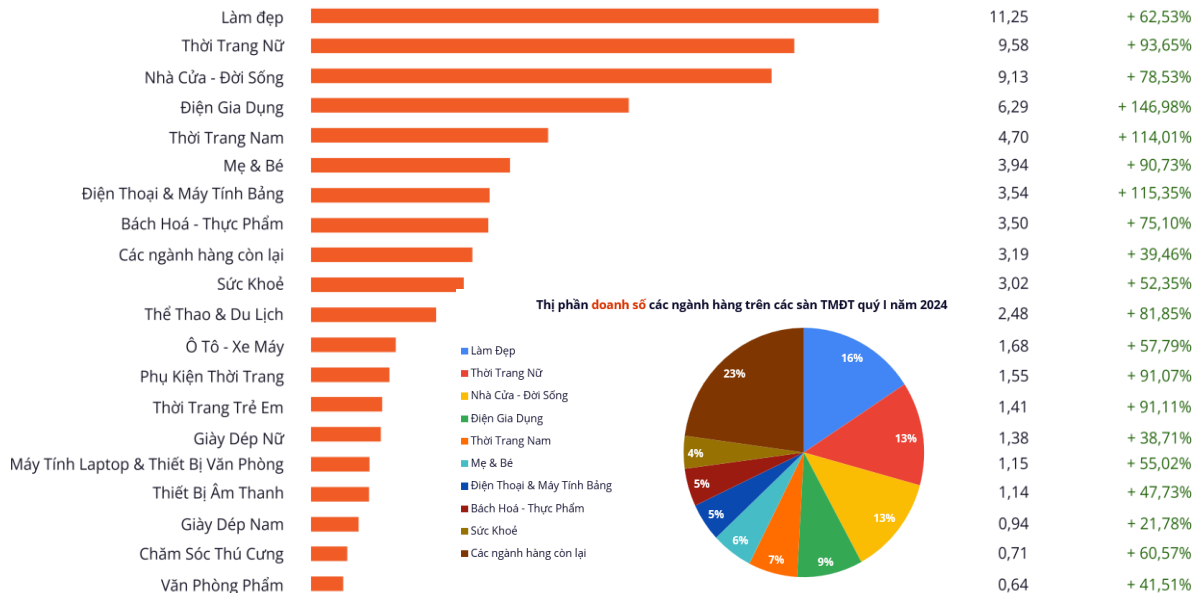
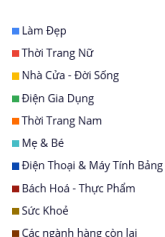
- Số liệu thống kê từ: 01/01/2024 - 31/03/2024.
- Báo cáo này phân tích số liệu trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, TikTok Shop.
- Tất cả số liệu tổng hợp đã được lọc bỏ đơn ảo và các sản phẩm quà tặng.

Doanh số & Sản lượng 5 sàn TMĐT Q1/2024 (so sánh cùng kỳ năm 2023)



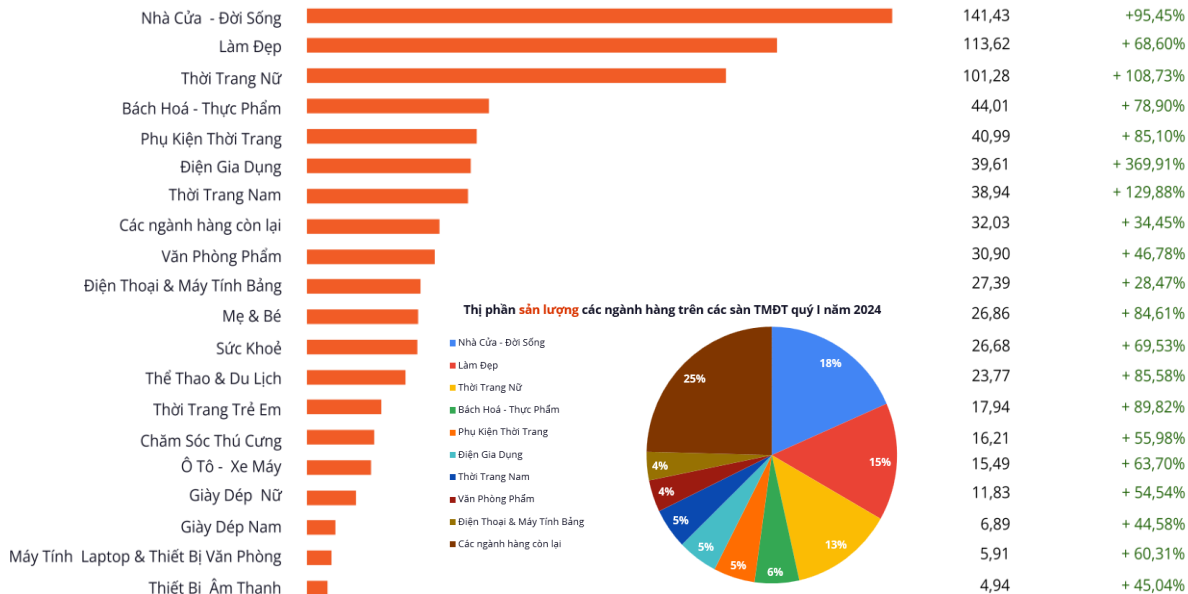
Tháng 3 luôn mang lại doanh thu cao nhất trong quý I, bởi dịp tết nguyên đán thường rơi vào tháng 1 và tháng 2, người tiêu dùng sẽ khó và ngại mua sắm trực tuyến hơn do gián đoạn vận chuyển giao hàng.

Các sàn TMĐT tiếp tục là sân chơi được các nhà bán hàng lựa chọn để tiếp cận khách hàng tiềm năng. Sản lượng và doanh thu đều trên đà tăng trưởng mạnh, lần lượt tăng 78,69% và 83,21% so với cùng kỳ 2023. Đây là con số cực kỳ ấn tượng khi dự báo đầu năm của Metric, tốc độ tăng trưởng năm 2024 có thể chỉ cán mốc 35%.

Doanh số theo ngành hàng trên các sàn TMĐT quý I năm 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)

Thị phần doanh số các ngành hàng trên các sàn TMĐT quý I năm 2024


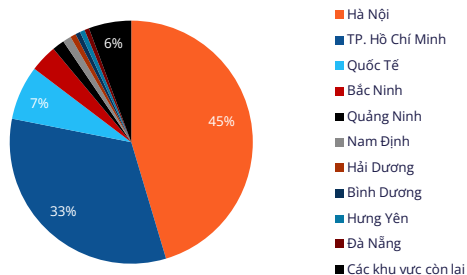
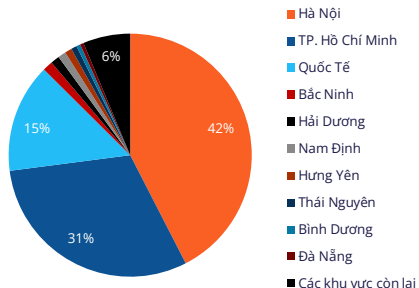
Nghìn tỷ đồng

Sản lượng theo ngành hàng trên các sàn TMĐT quý I năm 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)



Triệu sản phẩm

*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop

Thị phần doanh số theo địa điểm đặt kho**Thị phần về sản lượng bán theo địa điểm đặt kho**

Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh là 2 địa phương có doanh số và sản lượng bán dựa trên địa điểm đặt kho nhiều nhất, với tổng cộng chiếm trên 70% toàn thị trường. Đây cũng được coi là đại diện văn hóa tiêu dùng của 2 miền Nam - Bắc.

Trong top 10 khu vực có doanh số cao nhất, Quảng Ninh, Bắc Ninh, Hải Dương và Bình Dương là những tỉnh thành có mức độ tăng trưởng thần tốc so với cùng kỳ 2023. Trên thực tế, đây đều là những thành phố lớn khi Quảng Ninh sở hữu cửa khẩu quốc tế, 3 tỉnh thành còn lại tập trung nhiều khu công nghiệp.

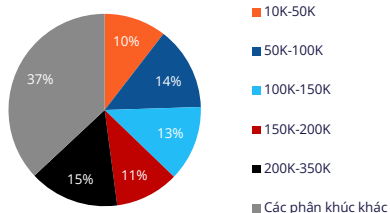
Khu vực	Doanh số Q1/ 2024 (tỷ đồng)	Tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2023
Hà Nội	20417,79	76,92%
TP. Hồ Chí Minh	14720,42	65,49%
Quốc Tế	3247,26	57,82%
Bắc Ninh	1629,89	185,26%
Quảng Ninh	729,04	607,09%
Nam Định	501,53	39,82%
Hải Dương	337,51	103,05%
Bình Dương	291,09	116,74%
Hưng Yên	290,61	74,19%
Đà Nẵng	278,90	69,06%
Các khu vực còn lại	2545,64	57,02%

Khu vực	Sản lượng Q1/ 2024 (triệu sản phẩm)	Tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2023
Hà Nội	219,99	63,77%
TP. Hồ Chí Minh	157,94	67,54%
Quốc Tế	75,19	56,49%
Bắc Ninh	6,94	77,61%
Hải Dương	6,13	86,61%
Nam Định	5,43	78,53%
Hưng Yên	4,84	126,40%
Thái Nguyên	3,93	29,27%
Bình Dương	2,73	112,51%
Đà Nẵng	2,45	49,41%
Các khu vực còn lại	32,60	54,46%

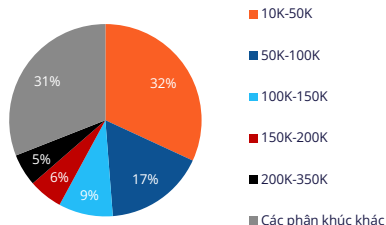
Tình hình kinh doanh trên sàn TMĐT tại các địa phương cũng cho thấy những tín hiệu tích cực, tổng doanh thu và sản lượng bán của các địa phương ngoài top 10 đều tăng trưởng trên mức 50%. Thực tế này chứng minh TMĐT đã không còn là sân chơi riêng cho các doanh nghiệp tại các đô thị lớn mà đã có xu hướng mở rộng ảnh hưởng sang các tỉnh thành. Kho hàng đặt tại các tỉnh thành đồng thời giúp rút ngắn thời gian vận chuyển - giao hàng, thúc đẩy tăng trưởng và đáp ứng nhu cầu mua hàng nhanh chóng của người tiêu dùng ở địa phương.

Trong 2 năm qua, nhiều chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp phát triển TMĐT tại địa phương đã và đang liên tục được triển khai bởi nhiều đơn vị từ tổ chức nhà nước tới các doanh nghiệp tư nhân, điển hình như: Bộ phóng TMĐT Tây Nguyên 2022, Hội thảo Quản lý và Phát triển TMĐT toàn quốc 2023, Tuần lễ chuyển đổi số Huế 2023... Điều này thúc đẩy không nhỏ sự chuyển mình của kinh doanh trực tuyến tại các địa phương ở mọi cấp độ.

Thị phần doanh số theo phân khúc giá



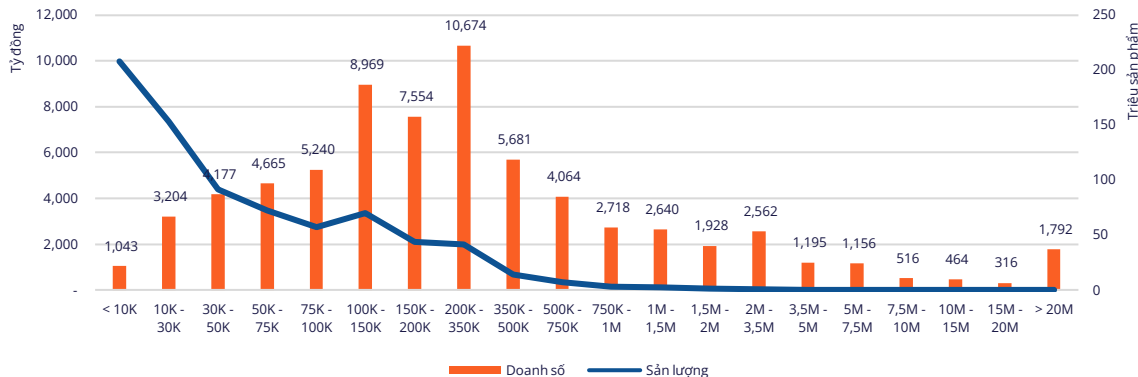
Thị phần về sản lượng bán theo phân khúc giá



Giá rẻ vẫn là trọng tâm mua hàng của người tiêu dùng trên các sàn TMĐT khi mức giá phổ biến nằm trong khoảng từ 10.000 đồng - 350.000 đồng.

Tuy nhiên, với 1 số nhóm ngành hàng đặc trưng như làm đẹp, chất lượng mới là điều người tiêu dùng quan tâm thay vì mức giá. Thậm chí, mức giá rẻ đôi khi mang lại tác dụng ngược trong những ngành hàng này.

Doanh số - Sản lượng bán theo phân khúc giá trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024 (Tỷ đồng - Triệu sản phẩm)

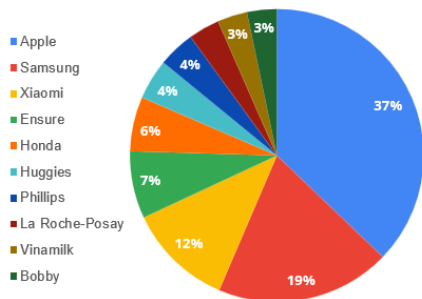


*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop

Điện thoại, Mô tô Xe máy, Nhà cửa - Đời sống, Điện gia dụng, Thực phẩm & Đồ uống, Mẹ & Bé và Làm đẹp là những ngành hàng sở hữu các thương hiệu có doanh thu và sản lượng cao nhất trên các sàn TMĐT. Tuy nhiên, 90% thương hiệu có doanh thu đứng đầu hiện nay đều thuộc sở hữu của thương hiệu nổi tiếng đến từ nước ngoài như Apple, Samsung, Ensure, Honda,...

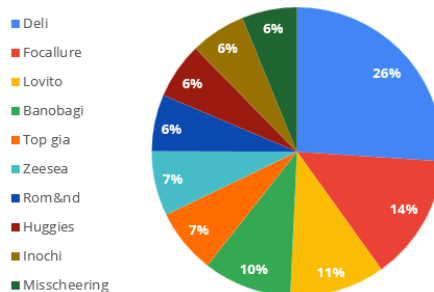
Dễ dàng nhận thấy, những ngành hàng có doanh số cao trên sàn TMĐT đều vắng bóng các thương hiệu nội địa, đòi hỏi doanh nghiệp Việt cần có những chiến lược kinh doanh khôn khéo, hiệu quả để gia tăng sức cạnh tranh.

Top 10 thương hiệu có doanh số cao nhất




Top 10 thương hiệu có doanh số cao nhất chiếm 7,27% tổng doanh số toàn thị trường, chủ yếu đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Trung Quốc.

Top 10 thương hiệu có sản lượng bán cao nhất



Top 10 thương hiệu có sản lượng bán cao nhất chiếm 1,02% tổng sản lượng toàn thị trường, trong đó có 1 thương hiệu Việt là Inochi.

Top 10 shop có doanh số cao nhất trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Mall	Apple Flagship Store	
Mall	Tiki Trading	
Mall	Viettel Store - AAR	
Mall	Apple Flagship Store	
Mall	Unilever Việt Nam _ Health & Beauty	
Mall	SAMSUNG OFFICIAL STORE	
Mall	Honda Hà Nội	
Mall	ShopDunk Official Store	
Mall	L'Oreal Paris Official Store	
Mall	MT Mall HCM	

Top 10 shop có sản lượng bán cao nhất trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Thường	Lameila Official	
Mall	Deli Official Store	
Thường	Tín Phong Shop	
Thường	Aura Cosmetic	
Mall	LOVITO OFFICIAL STORE	
Mall	Unilever Việt Nam _ Health & Beauty	
Thường	SIÊU THỊ MINI 247	
Thường	Archi Shop	
Mall	Tiki Trading	
Mall	FOCALLURE.vn	

Q1/ 2024 ghi nhận số lượng shop mall tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2023. Tỷ lệ shop mall/ thường theo doanh số trong Q1/ 2024 lần lượt là 32,6% và 67,4%. Năm 2023, con số này là 27,1% (shop mall) và 72,9% (thường).

Top 10 shop có doanh số cao nhất trên 5 sàn TMĐT đều là shop mall. Điều này chứng tỏ xu hướng các nhà bán trực tuyến ngày càng tập trung hơn vào thương hiệu và xây dựng uy tín cho sản phẩm và doanh nghiệp của mình.

Khác với doanh thu, 10 shop dẫn đầu về sản lượng bán có sự cân bằng về kiểu shop. Tuy nhiên, những nhà bán không phải shop mall đa phần đều kinh doanh những sản phẩm nhỏ và mức giá không cao.

II. Phân tích chi tiết ngành nổi bật Q1/ 2024

Số liệu từ ngày 01/01/2024 đến ngày 31/03/2024

Ngành hàng

Làm đẹp

Số liệu 01/01/2024 - 31/03/2024



Doanh số trên 5 sàn TMĐT

11,25 nghìn tỷ đồng

Sản lượng trên 5 sàn TMĐT

113,61 triệu sản phẩm

Số shop có lượt bán trên 5 sàn TMĐT

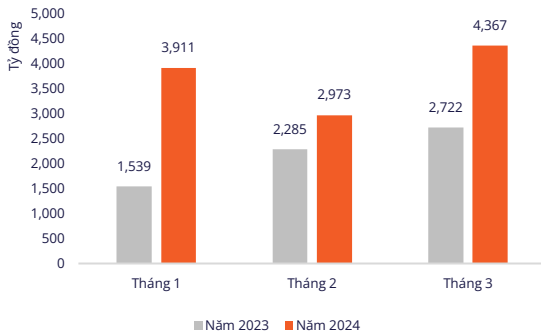
93,04 nghìn shop

Tăng trưởng doanh số so với 2023

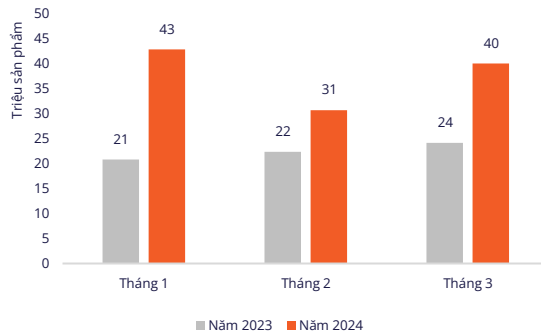
+62,53%

Doanh số và sản lượng ngành hàng Làm đẹp Q1/ 2024 so với năm 2023 theo từng tháng (Tỷ đồng)

Doanh số 5 sàn TMĐT Q1/ 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)



Sản lượng 5 sàn TMĐT Q1/ 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)

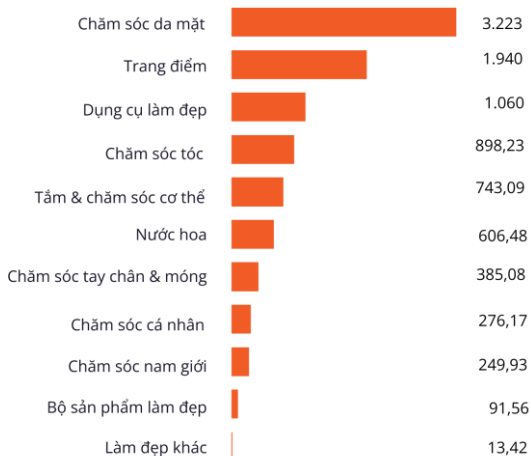


Với 11,25 nghìn tỷ đồng, Làm đẹp tiếp tục là ngành hàng mang về nhiều doanh số nhất trên các sàn TMĐT. Trong cả 2 năm 2023 và 2024, sức mua ngành hàng chỉ suy giảm vào tháng diễn ra tết âm lịch, còn những tháng khác đều đạt mức doanh số ấn tượng. Trong quý 1, tháng 3 thường là tháng đạt mức doanh số cao nhất.

Trong đó, những sản phẩm như kem chống nắng, tinh chất dưỡng,... đều bán chạy ở thời điểm cuối quý do ở miền Bắc lúc này chuẩn bị bước sang mùa hè, nhu cầu của người tiêu dùng tăng cao.

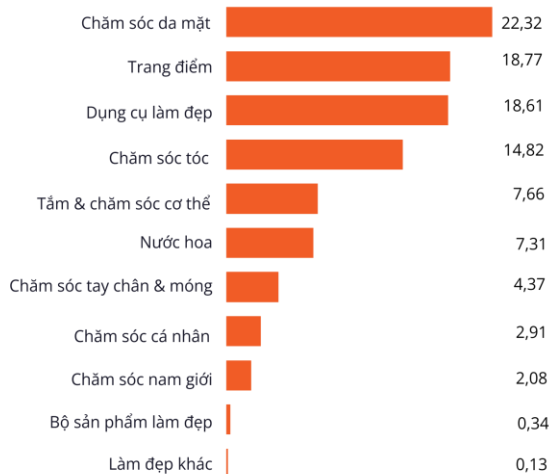
*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop

Doanh số các nhóm hàng trong ngành Làm đẹp trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến (Tỷ đồng)



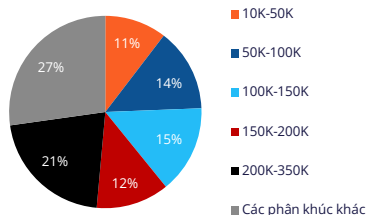
Tỷ đồng

Sản lượng bán các nhóm hàng trong ngành Làm đẹp trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến (Triệu sản phẩm)

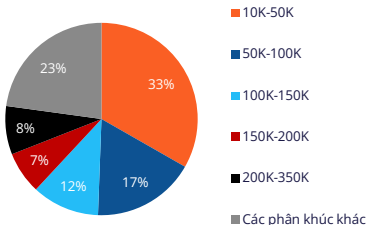


Triệu sản phẩm

Thị phần doanh số theo phân khúc giá



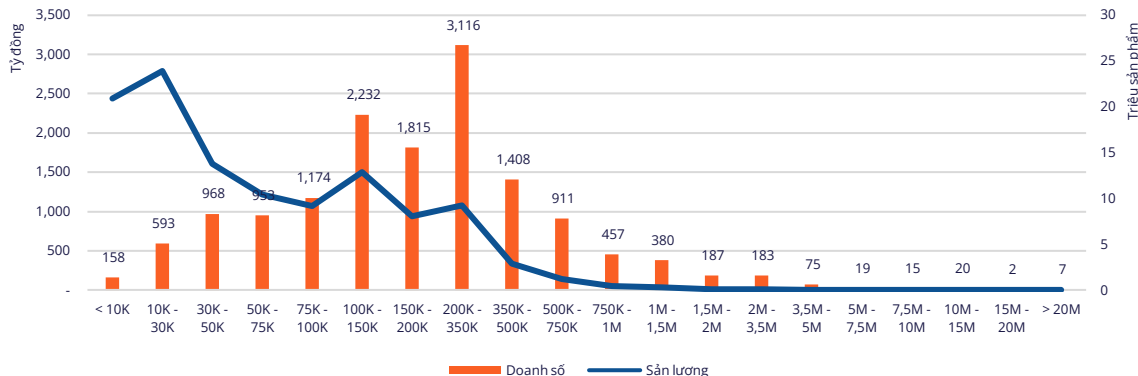
Thị phần sản lượng theo phân khúc giá



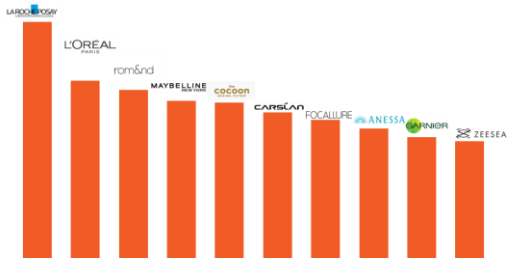
Phân khúc 200.000 - 350.000 đồng chiếm thị phần doanh số lớn trong ngành hàng Làm đẹp với 21%, cao hơn so với thị phần mức giá trung bình này trên toàn bộ sàn TMĐT (15%). Với những sản phẩm ảnh hưởng trực tiếp tới thẩm mỹ - sức khỏe người dùng, nhà bán cần tập trung nâng cao vào chất lượng thay vì giảm giá.

Về sản lượng bán ra, phân khúc 10.000 - 50.000 sở hữu 33% thị phần với những sản phẩm nhỏ, giá trị thấp như mi giả, mặt nạ, bông tẩy trang...

Doanh số - Sản lượng bán theo phân khúc giá trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024 (Tỷ đồng - Triệu sản phẩm)



*Số liệu được thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok shop

Top 10 thương hiệu **doanh số** cao nhấtTop 10 thương hiệu **sản lượng** cao nhấtTop 10 shop bán **doanh số** cao nhất

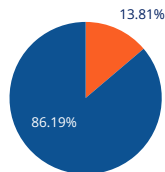
Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Mall	Unilever Việt Nam _ Health & Beauty	Shopee
Mall	L'Oreal Paris Official Store	Shopee
Mall	La Roche-Posay Chính Hãng	Shopee
Mall	Carslan Official Store	Shopee
Mall	Maybelline Official Store	Shopee
Mall	Watsons Vietnam Official Store	Shopee
Thường	Nước Hoa Chamre Chính Hãng VN	Shopee
Mall	Romand Official Store	Shopee
Thường	Hasaki Official Store	Shopee
Mall	ZEESEA Official Store	Shopee

Top 10 shop bán **sản lượng** cao nhất

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Mall	Unilever Việt Nam _ Health & Beauty	Shopee
Mall	FOCALLURE.vn	Shopee
Thường	Nghi Thảo Official	Shopee
Thường	Thế Giới Skin Food	Shopee
Thường	NAIL LA MOS	Shopee
Mall	L'Oreal Paris Official Store	Shopee
Thường	Hasaki Official Store	Shopee
Mall	Shiny B&S makeup shop	Shopee
Mall	ZEESEA Official Store	Shopee
Thường	Thúy Hà 79	Shopee

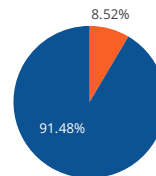
*Số liệu được thống kê trên 4 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo

Doanh số nhóm hàng Chăm sóc da mặt (phân khúc cao cấp) theo phân loại Q1/2024



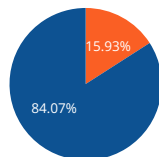
■ Combo ■ Single

Doanh số nhóm hàng Chăm sóc da mặt (phân khúc cao cấp) theo phân loại Q1/2023



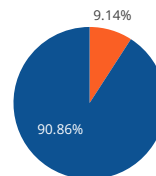
■ Combo ■ Single

Sản lượng nhóm hàng Chăm sóc da mặt (phân khúc cao cấp) theo phân loại Q1/2024



■ Combo ■ Single

Sản lượng nhóm hàng Chăm sóc da mặt (phân khúc cao cấp) theo phân loại Q1/2023



■ Combo ■ Single

* Phân khúc cao cấp được định nghĩa là sản phẩm có giá tối thiểu lớn hơn 400.000 VND

So với quý I/2023, thị phần doanh số và sản lượng bán nhóm sản phẩm combo ngành hàng Chăm sóc da mặt (phân khúc cao cấp) đều đạt mức tăng trưởng dương. Điều đó thể hiện rõ xu hướng tiêu dùng của khách hàng hiện nay, thiên hướng lựa chọn mua combo hơn sản phẩm đơn lẻ vì 2 lý do: có thể mua nhiều sản phẩm trong cùng 1 lần vận chuyển và có thể nhận được ưu đãi nhiều hơn. Đồng thời, với những sản phẩm liên quan đến sức khỏe hoặc làm đẹp, người tiêu dùng mong muốn dùng theo 1 lộ trình từ thương hiệu để nhận được kết quả tốt nhất.

Tận dụng nhu cầu này của khách hàng, nhà bán có thể thiết kế thêm combo để gia tăng giá trị đơn hàng và giới thiệu thêm các sản phẩm khác tới người tiêu dùng.

Báo cáo thị trường TMĐT chuyên sâu đem lại cái nhìn sâu sắc và chi tiết hơn về thị trường theo yêu cầu của tổ chức/ doanh nghiệp. Vui lòng liên hệ: enterprise@metric.vn

Nội dung báo cáo chuyên sâu tham khảo cho nhóm sản phẩm Chăm sóc da mặt:

❑ TỔNG QUAN TỪNG NHÓM SẢN PHẨM

Thị phần doanh thu & sản lượng của sản phẩm Chăm sóc da mặt - ngành hàng Làm đẹp

❑ PHÂN TÍCH DÒNG SẢN PHẨM CHUYÊN BIỆT

Phân tích tiềm năng của các loại sản phẩm Chăm sóc da mặt dành riêng cho từng đặc điểm chân dung khách hàng (da dầu, da khô,...)

❑ PHÂN TÍCH NHÓM SẢN PHẨM TIỀM NĂNG

Đưa ra gợi ý về của các loại sản phẩm Chăm sóc da mặt tiềm năng đang được ưa chuộng tại thị trường trong nước và quốc tế

❑ PHÂN TÍCH TÍNH NĂNG PHÙ HỢP VỚI THỊ TRƯỜNG

Tư vấn khách hàng về công đoạn R&D sản phẩm sao cho phù hợp với thị trường Việt Nam, xét theo từng vùng miền và các yếu tố thời điểm

Ngành hàng Làm đẹp có doanh số đứng đầu trong bảng xếp hạng ngành hàng và đứng thứ 2 về sản lượng trên tổng 5 sản bán lẻ trực tuyến trong Q1/ 2024. Cụ thể, doanh số ngành hàng đạt 11,25 nghìn tỷ đồng với 113,61 triệu đơn vị sản phẩm được bán ra. So với cùng kỳ năm 2023, ngành hàng này có sự tăng trưởng khá tích cực, đạt 62,53%. Vấn đề giá đoạn giao hàng trong kỳ nghỉ lễ lớn ảnh hưởng lớn tới tâm lý người mua. Do đó, trong giai đoạn tháng 2 trùng vào dịp tết Nguyên đán, có sự suy giảm đáng kể về cả doanh số và sản lượng.

Nhóm hàng Chăm sóc da mặt và Trang điểm được người tiêu dùng quan tâm nhất trong ngành hàng này. Đây cũng là 2 nhóm hàng có tỷ lệ mua hàng ở gian hàng chính hãng cao nhất. Với đặc thù là tiếp xúc trực tiếp đến da, ảnh hưởng đến nhan sắc và sức khỏe, người tiêu dùng có xu hướng quan tâm nhiều đến chất lượng, công dụng và nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm hơn là giá cả. Bởi vậy mà họ sẵn sàng chi trả giá với mức giá cao hơn để mua các sản phẩm chính hãng từ các shop uy tín.

Top 10 thương hiệu, nhà bán có doanh số và sản lượng cao trong ngành hàng đều đến từ các thương hiệu quen thuộc với phần lớn người tiêu dùng trên thị trường. Các phân khúc giá đem lại doanh số và sản lượng bán ra tốt nhất trong ngành hàng Làm đẹp là 100.000 đồng – 150.000 đồng và 200.000 đồng – 350.000 đồng. Trong đó, phân khúc giá 200.000 đồng – 350.000 đồng đem lại doanh số cao nhất trong các phân khúc giá.

Thống kê sản phẩm bán chạy ngành hàng Làm đẹp



Nước tẩy trang



Phấn phủ



Nước hoa hồng



Nước hoa



Son lì/bóng



Kem chống nắng



Kem nền



Phấn mắt



Gel giảm mụn



Cặp gội xả



Tẩy da chết



Serum dưỡng ẩm



Nước hoa nam



Cushion

Ngành hàng

Nhà cửa - Đời sống

Số liệu 01/01/2024 - 31/03/2024



Doanh số trên 5 sàn TMĐT

7,78 nghìn tỷ đồng

Sản lượng trên 5 sàn TMĐT

141,43 triệu sản phẩm

Số shop có lượt bán trên 5 sàn TMĐT

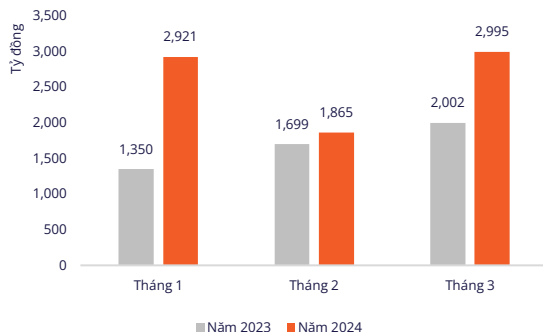
120,7 nghìn shop

Tăng trưởng doanh số so với 2023

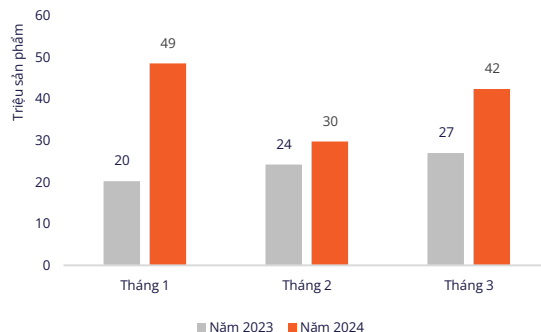
+78,53%

Doanh số và sản lượng ngành hàng Nhà cửa - Đời sống Q1/ 2024 so với năm 2023 theo từng tháng (Tỷ đồng)

Doanh số 5 sàn TMĐT Q1/ 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)



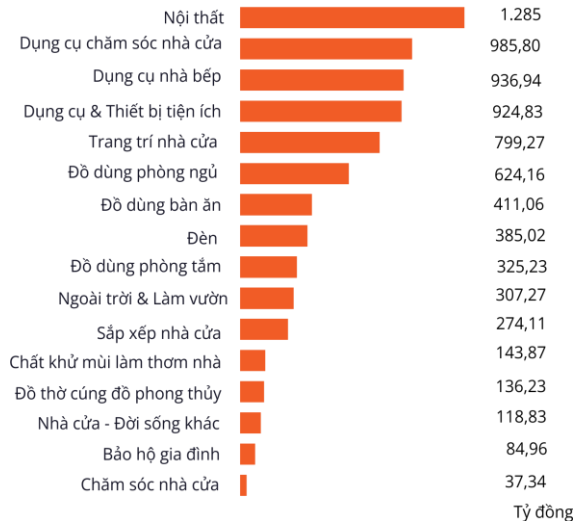
Sản lượng 5 sàn TMĐT Q1/ 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)



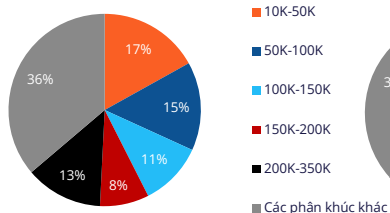
Tăng trưởng doanh số chung ngành hàng Nhà cửa - Đời sống Q1/ 2024 so với cùng kỳ 2023 là 78.53% xấp xỉ với mức tăng trưởng chung của toàn 5 sàn TMĐT. Chỉ trừ tháng 2 trùng với tết Nguyên đán, 2 tháng còn lại đều đạt mức doanh thu đồng đều gần 3000 tỷ đồng.

Trong đó, nhóm sản phẩm Nội thất đạt doanh số cao nhất và trang trí nhà cửa có sản lượng bán nhiều nhất. Điều này có thể một phần đến từ việc thị trường Bất động sản Q1/ 2024 ấm dần trở lại. Dự báo trong năm 2024, thanh khoản thị trường BĐS chuyển mình rõ rệt hơn và nhu cầu về nhóm sản phẩm nội thất ngày càng tăng cao.

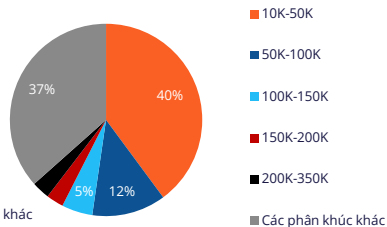
*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop

Doanh số các nhóm hàng trong ngành Nhà cửa - Đời sống trên Shopee, Lazada, Tiki, Sendo (Tỷ đồng)

Sản lượng bán các nhóm hàng trong ngành Nhà cửa - Đời sống trên Shopee, Lazada, Tiki, Sendo (Triệu sản phẩm)


Thị phần doanh số theo phân khúc giá



Thị phần sản lượng theo phân khúc giá

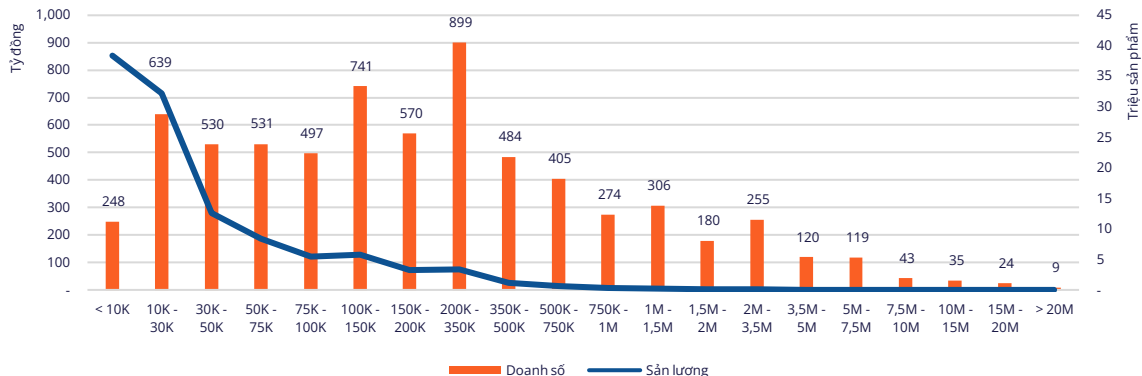


Nhà cửa - Đời sống là ngành hàng rộng, mức độ cạnh tranh cao với nhiều nhóm sản phẩm đa dạng.

Nhóm sản phẩm có sản lượng bán nhiều nhất nằm trong khoảng giá dưới 50.000 đồng. Đây là những sản phẩm nhỏ lẻ và vòng đời thấp, ví dụ như khăn giấy, túi bóng, nệm,...

Với những sản phẩm giá trị cao, người tiêu dùng sẽ quan tâm tới chất lượng, đánh giá của người mua trước hơn là mức giá. Vì vậy, để gia tăng sức cạnh tranh, doanh nghiệp cần phát triển tính năng sản phẩm thực sự sáng tạo và phù hợp với người tiêu dùng.

Doanh số - Sản lượng bán theo phân khúc giá trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024 (Tỷ đồng - Triệu sản phẩm)



*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop

Top 10 thương hiệu doanh số cao nhất



Top 10 thương hiệu sản lượng cao nhất



Top 10 shop bán doanh số cao nhất

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Mall	Unilever - Chăm sóc Gia đình	
Mall	Unilever Chăm Sóc Gia Đình Nâng Tầm Cuộc Sống	
Thường	Gu Home	
Mall	Elmich Việt Nam Chính Hãng	
Thường	XMOD - DỤNG CỤ CẦM TAY	
Thường	Bồn cầu thông minh HN	
Mall	Lock&Lock Official Store (Cửa hàng chính hãng)	
Mall	P&G Giặt Xả Vải	
Mall	MaxKleen Vietnam	
Mall	Chợ Kim Biên Giá Tốt Sĩ Lẻ	

Top 10 shop bán sản lượng cao nhất

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Thường	hieu.nd2019	
Thường	tongkhosi888	
Thường	Tín Phong Shop	
Thường	SIÊU THỊ MINI 247	
Thường	TEKCO STATION	
Thường	ChangVali &Decor	
Mall	Unilever - Chăm sóc Gia đình	
Thường	congtrangbedding	
Thường	Chillwipes	
Mall	Xưởng Chăn Ga Bedding Drap	

Ngành hàng Nhà cửa - Đời sống có doanh số đứng thứ 2 trong bảng xếp hạng ngành hàng và đứng thứ 1 về sản lượng bán trên tổng 5 sản bán lẻ trực tuyến trong Q1/2024. Cụ thể, doanh số ngành hàng đạt 9,13 nghìn tỷ đồng với 141,43 triệu đơn vị sản phẩm bán ra.

Doanh số và sản lượng của ngành hàng ghi nhận sự tăng trưởng không đồng đều ở các tháng trong quý. Tháng 1 có sự tăng trưởng tích cực về cả doanh số lẫn sản lượng với mức tăng trưởng lần lượt đạt 116,37% và 145%.

Nhóm hàng Nội thất, Trang trí nhà cửa và Dụng cụ chăm sóc nhà cửa lần lượt là những nhóm hàng đứng đầu về doanh số hoặc sản lượng bán ra. Điều này cho thấy mức độ quan tâm đến không gian sống của người tiêu dùng Việt Nam ngày một nâng cao. Đồng thời, những dấu hiệu khả quan từ thị trường Bất động sản từ đầu năm 2024 cũng tác động tích cực tới những nhóm sản phẩm này.

Top 10 thương hiệu, nhà bán có doanh số cao trong ngành hàng đều có tỷ lệ mua hàng phần lớn ở gian hàng chính hãng. Tuy nhiên, top các gian hàng có sản lượng bán ra nhiều nhất trong top 10 lại phần lớn là các gian hàng thường.

Các phân khúc giá đem lại doanh số và sản lượng bán ra tốt nhất trong ngành hàng Nhà cửa - Đời sống là 100.000 đồng - 150.000 đồng và 200.000 đồng - 350.000 đồng. Sản lượng bán ra của ngành hàng tập trung chủ yếu ở phân khúc giá <10.000 đồng và từ 10.000 đồng - 50.000 đồng.

Thống kê sản phẩm bán chạy ngành hàng Nhà cửa - Đời sống



Khăn mặt khô



Nước xả vải



Bồn cầu thông minh



Cây sen tắm



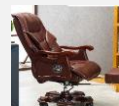
Gương



Nước giặt



Máy hút chân không



Ghế văn phòng



Máy cắt cỏ



Máy massage



Nệm hơi



Bình giữ nhiệt



Tinh dầu



Sofa giường

Ngành hàng

Sức khỏe

Số liệu 01/01/2024 - 31/03/2024



Doanh số trên 5 sàn TMĐT

3,02 nghìn tỷ đồng

Sản lượng trên 5 sàn TMĐT

26,68 triệu sản phẩm

Số shop có lượt bán trên 5 sàn TMĐT

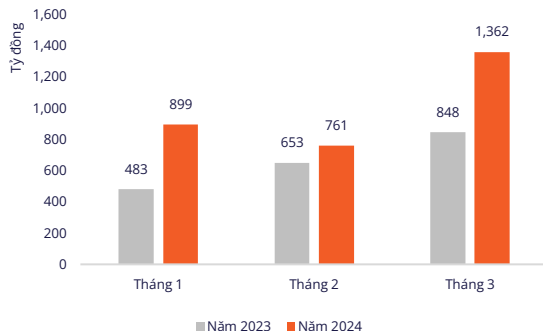
50,39 nghìn shop

Tăng trưởng doanh số so với 2023

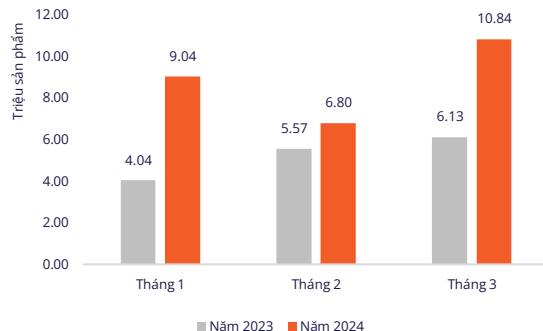
+52,35%

Doanh số và sản lượng ngành hàng Sức khỏe Q1/ 2024 so với năm 2023 theo từng tháng (Tỷ đồng)

Doanh số 5 sàn TMĐT Q1/ 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)

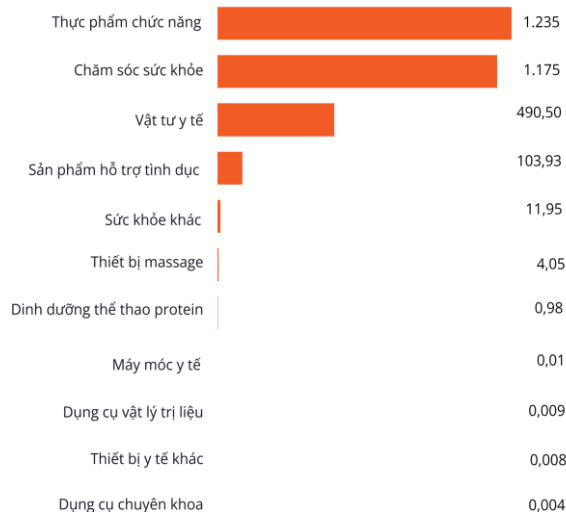


Sản lượng 5 sàn TMĐT Q1/ 2024 (so với cùng kỳ năm 2023)

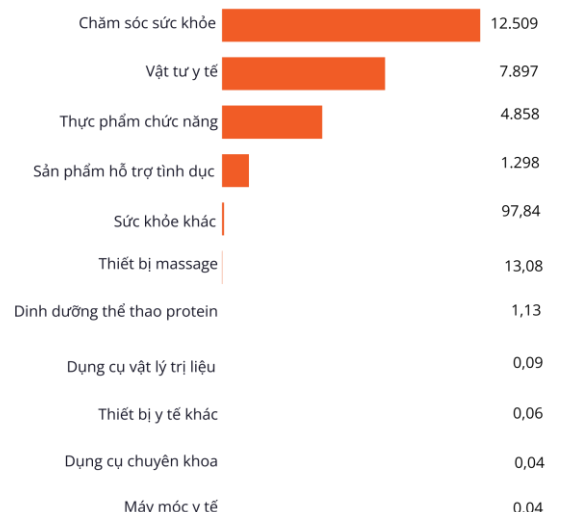


Trong Q1/ 2024, doanh số và sản lượng bán ngành hàng Sức khỏe tăng đột biến vào tháng 3, đem về 1362 tỷ đồng cho các doanh nghiệp. Mức tăng ấn tượng cho thấy tiềm năng của ngành hàng trong thời gian còn lại của năm 2024, khi mức sống được nâng cao và nhu cầu người tiêu dùng về các sản phẩm sức khỏe ngày càng lớn.

Mức giá trung bình mỗi sản phẩm sức khỏe trong tháng 3 cao hơn tháng 1, lý do vì trong tháng 3, các chương trình khuyến mại có thể ít hơn so với trước tết nguyên đán và người tiêu dùng cũng sẵn sàng chi nhiều tiền hơn cho các sản phẩm sức khỏe.

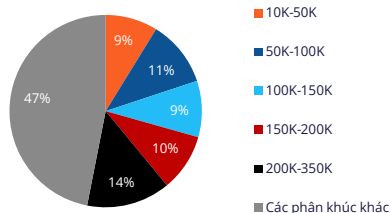
Doanh số các nhóm hàng trong ngành Sức khỏe trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến (Tỷ đồng)


Tỷ đồng

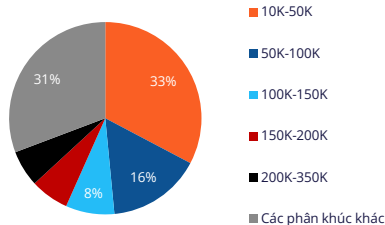
Sản lượng bán các nhóm hàng trong ngành Sức khỏe trên 4 sàn bán lẻ trực tuyến (Triệu sản phẩm)


Nghìn sản phẩm

Thị phần doanh số theo phân khúc giá

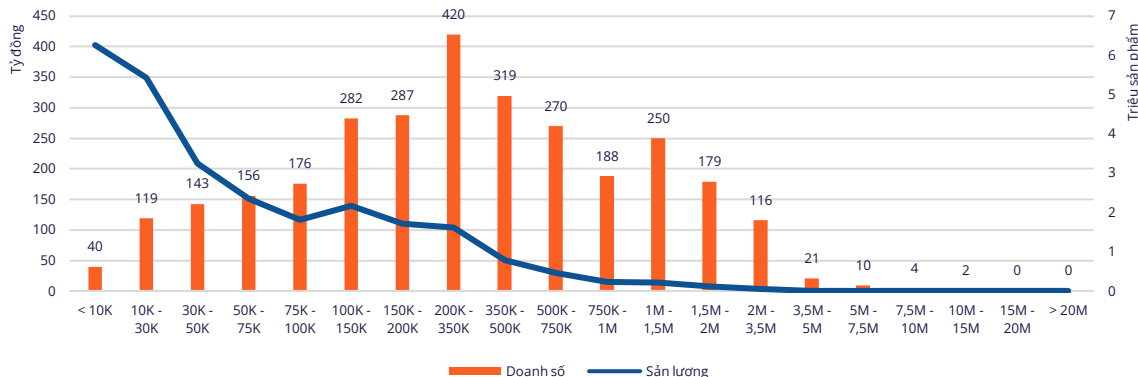


Thị phần sản lượng theo phân khúc giá



Phân khúc giá từ 200.000 - 350.000 đồng đem lại nhiều doanh thu nhất cho các doanh nghiệp Sức khỏe trên các sàn TMĐT. Đồng thời, phân khúc giá trên 350.000 đồng khá phổ biến, cho thấy người tiêu dùng có xu hướng chi nhiều tiền hơn cho những sản phẩm ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe. Ở sản lượng bán, những sản phẩm có giá dưới 10.000 đồng được tiêu thụ nhiều nhất. Một số sản phẩm tiêu biểu trong khoảng giá này như tăm chỉ nha khoa, khẩu trang,...

Doanh số - Sản lượng bán theo phân khúc giá trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến Q1/ 2024 (Tỷ đồng - Triệu sản phẩm)





















*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop

Top 10 thương hiệu **doanh số** cao nhấtTop 10 thương hiệu **sản lượng** cao nhấtTop 10 shop bán **doanh số** cao nhất

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
Thường	Y Tế 247	
	DHC Vietnam Official	
	OZOVN STORE	
Thường	ThietBiYTeVietDuc.com.vn	
Thường	THIẾT BỊ CHĂM SÓC SỨC KHỎE	
	DUREX CHÍNH HÃNG	
	Khẩu Trang Bông Sen Vàng	
Thường	Minh Tiên Korea	
	Unilever Việt Nam _ Health & Beauty	
Thường	Thiết Bị Sức Khỏe Việt	

Top 10 shop bán **sản lượng** cao nhất

Kiểu shop	Tên Shop	Sàn
	OZOVN STORE	
	THIENLONG PHARMA	
Thường	thoitrangamy91	
	DHC Vietnam Official	
	Khẩu Trang Bông Sen Vàng	
	DUREX CHÍNH HÃNG	
	Unicharm - Gian hàng Chính hãng	
	FEELEX OFFICIAL STORE	
	Kính áp tròng Vivimoon	
Thường	Nhà Thuốc Thomsoncare	

Ngành hàng Sức khỏe là một trong những ngành hàng có doanh số lớn trong top 10 ngành hàng có doanh số cao nhất toàn sàn. Cụ thể, doanh số của ngành này trong Q1/ 2024 đạt 3,02 nghìn tỷ đồng, sản lượng ra đạt 26,68 triệu sản phẩm, tăng trưởng 52,35% so với cùng kỳ năm 2023.

Tháng 1 và tháng 3 ghi nhận ngành hàng có mức tăng trưởng khá tích cực trong cả doanh số và sản lượng. Trong tháng 1, ngành hàng có mức tăng trưởng đạt 86,12% đối với doanh số và 123,76% với sản lượng. Đây là mức tăng trưởng cao nhất so với các tháng còn lại trong quý.

Nhóm hàng Thực phẩm chức năng và nhóm hàng Chăm sóc sức khỏe là 2 nhóm hàng đứng đầu về doanh số trong quý. Vì sức khỏe là một trong những yếu tố quan trọng hàng đầu của con người, bởi vậy, người tiêu dùng sẵn sàng chi trả cho những sản phẩm có công dụng nâng cao, bảo vệ sức khỏe cho bản thân và gia đình.

Top 10 thương hiệu đa phần đều là những thương hiệu quen thuộc trong lĩnh vực sức khỏe, các shop dẫn đầu về sản lượng bán ra đa phần là các shop Mall trên sàn Shopee. Các phân khúc giá đem lại doanh số cao cho ngành hàng chủ yếu tập trung ở các phân khúc từ 100.000 - 500.000 đồng. Sản lượng bán ra của ngành hàng đa phần đến từ các phân khúc giá thấp, từ 10.000 đồng - 75.000 đồng.

Trong Q1/ 2024, ngành hàng Sức khỏe có mức tăng trưởng khá tích cực, người tiêu dùng chủ yếu chi trả cho các sản phẩm trong phân khúc giá từ 200.000 đồng - 350.000 đồng. Các sản phẩm tiềm năng, bán chạy trong ngành hàng có thể kể tới như khẩu trang, thực phẩm chức năng, thảm mát-xa,...

Thống kê sản phẩm bán chạy ngành hàng Sức khỏe



Đệm massage



Bột gạo lứt



Bộ giác hơi



Sữa tăng cơ



Dung dịch vệ sinh



Bàn chải điện



Máy chống ngáy ngủ



Máy trợ thính



Bao cao su



Thực phẩm chức năng



Miếng dán trắng răng



Collagen dạng uống



Máy xung điện



Khẩu trang

Mặc cho bối cảnh chung ảm đạm của nền kinh tế và kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán kéo dài khiến thị trường chững lại, Q1/ 2024 vẫn chứng kiến nhiều đột phá bất ngờ. Gấp rút tăng tốc cho kinh doanh mùa cao điểm hè sắp tới, doanh nghiệp cần tận dụng tối đa nguồn lực nội tại, kết hợp theo dõi - phân tích số liệu thị trường sát sao để ra quyết định chính xác, đúng thời điểm!



III. Dự báo thị trường sàn bán lẻ trực tuyến Q2/ 2024



84,87 nghìn tỷ đồng

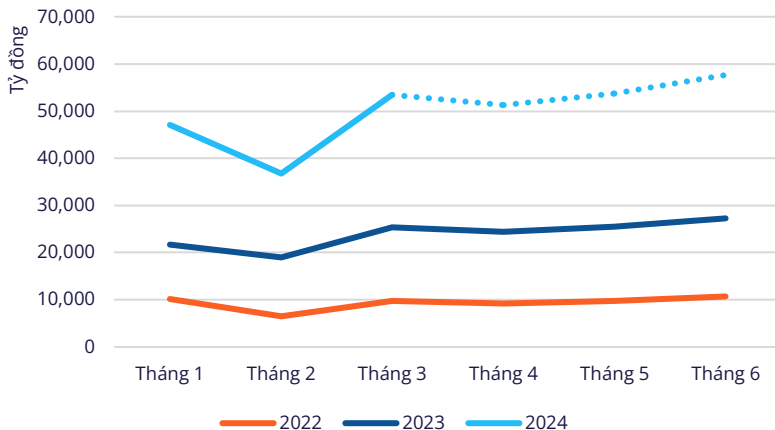
Tổng doanh số trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến



882,12 triệu đơn vị sản phẩm

Tổng số sản phẩm được giao thành công trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến

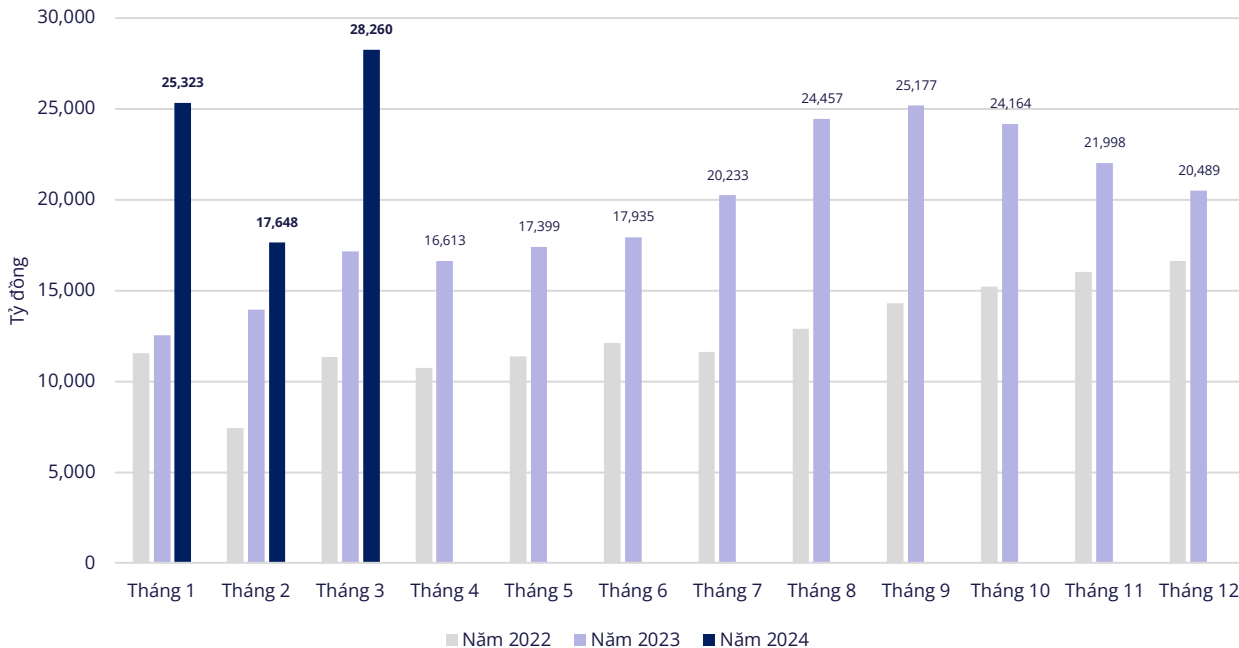
Doanh số Quý I và Quý II qua các năm và dự báo Quý II/2024



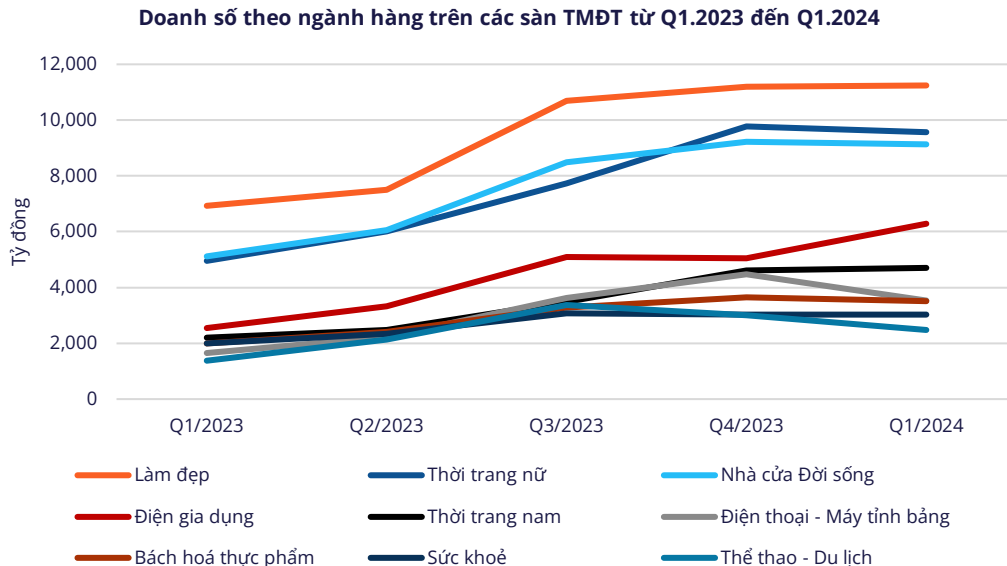
Dự báo trong Q2/ 2024, tổng doanh số trên 5 sàn bán lẻ trực tuyến lớn nhất Việt Nam hiện nay sẽ đạt mức 84,87 nghìn tỷ đồng với 882,12 triệu đơn vị sản phẩm được bán ra; tăng lần lượt 19,2% và 13,57% so với Q1/ 2024. Đây là mục tiêu hoàn toàn có thể đạt được khi thị trường đã có bước khởi đầu hết sức tích cực.

Tuy nhiên, những biến động địa chính trị làm ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng, sự xâm nhập từ các nhà bán nước ngoài và thay đổi chính sách từ 1 số sàn TMĐT với trọng tâm đề cao người mua,... sẽ là những thách thức mà doanh nghiệp sẽ phải đối mặt nếu muốn phát triển trong thời gian còn lại của năm 2024.

Doanh số toàn thị trường TMĐT Việt Nam từ 2022 đến Q1/2024



*Số liệu được thống kê trên 5 sàn Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop



Sang Quý 2 cũng là thời điểm bước vào giai đoạn tăng trưởng nóng trong năm, khi thị trường luôn bút phá dấu mốc GMV mới trong mùa mua sắm hè - thu, kéo dài từ tháng 4 và đạt đỉnh trong tháng 9 hàng năm. Trung bình doanh số tháng 9 hàng năm cao gấp 1,5 lần doanh số tháng 4 hàng năm trong 2 năm qua. Với thực tế này, doanh nghiệp cần chủ động chuẩn bị kế hoạch bán hàng, kế hoạch sản xuất hoặc nhập hàng và kế hoạch Marketing phù hợp, đáp ứng nhu cầu thị trường đang bùng nổ nhanh chóng.

Kết luận

Tổng doanh thu 5 sàn bán lẻ trực tuyến lớn nhất tại Việt Nam hiện nay (Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Tiktok Shop) trong quý I/2024 đạt mức doanh thu 71,2 nghìn tỷ đồng; tăng 78,69% so với cùng kỳ năm 2023 - mức tăng trưởng mạnh nhất trong nhiều quý trở lại đây. Đặc biệt, số lượng nhà bán cũng phát triển mạnh so với quý I/2023, ở mức 9,22%. Đây là dấu hiệu đầy tích cực khi chỉ số này luôn ở mức âm trong một khoảng thời gian dài trước đó.

3 ngành hàng đứng đầu về doanh thu và số lượng bán tiếp tục là: Làm đẹp, Nhà cửa - Đời sống và Thời trang nữ. Tuy nhiên, sự tăng trưởng doanh thu đột phá nhất, với mức tăng trưởng hơn 100% là Ngành hàng Điện gia dụng, Điện thoại & Máy tính bảng và Thời trang nam. Dễ dàng nhận thấy, người tiêu dùng ngày càng tin tưởng và mua những sản phẩm có mức giá lớn trên sàn TMĐT như Điện thoại, nồi chiên không dầu, nồi cơm điện,... Trong đó, phần lớn những nhà bán kinh doanh thành công sản phẩm có giá trị cao này đều đến từ Shop Mall.

Trong quý I, những tháng diễn ra tết nguyên đán luôn có doanh số và sản lượng bán thấp nhất, Mức độ mua sắm của người tiêu dùng sẽ phát triển mạnh hơn vào tháng 3. Dự báo, mùa cao điểm kinh doanh của thị trường sẽ trên đà tăng tốc từ Q2/ 2024, với tốc độ tăng 19,2% so với Q1/ 2024, tương đương tăng khoảng 78% so với Q2/ 2023. Chính vì vậy, doanh nghiệp cần có kế hoạch sản xuất - nhập hàng phù hợp ngay từ đầu năm để tránh rơi vào tình trạng không đủ hàng hóa cung cấp cho thị trường, từ đó bị giảm doanh thu và thị phần.

VỀ CHÚNG TÔI

Là cơ sở dữ liệu lớn phân tích thị trường E-commerce, Metric giúp doanh nghiệp thấu hiểu thị trường, đưa ra các quyết định thấu đáo và nhanh hơn 5 lần trong đầu tư, sản xuất và kinh doanh tại Việt Nam. Hệ thống phân tích Big Data của Metric được cập nhật liên tục, không giới hạn về số ngành hàng hay dòng sản phẩm trên toàn sàn Thương mại Điện tử trong nước (Shopee, Tiki, Lazada, Sendo, Tiktok Shop...) và quốc tế (Taobao, Tmall, 1688).

Dựa trên cơ sở dữ liệu đầy đủ được thống kê, tổng hợp và phân tích chi tiết bởi Metric, doanh nghiệp có thể gia tăng hiệu năng hoạt động trong nhiều giai đoạn kinh doanh, từ R&D Sản phẩm mới, Hoạch định Chiến lược Kinh doanh & Đầu tư, Xây dựng Chiến lược Marketing đến Tối ưu và vận hành kinh doanh trên sàn. Ưu thế về tính hiệu quả của Metric đã giúp chúng tôi nhận được sự tin tưởng đồng hành của hơn **1000 doanh nghiệp, các tổ chức nhà nước, cơ quan báo chí và nhận nhiều giải thưởng lớn** như: Giải Bạc trong Top 10 Giải thưởng Sản phẩm công nghệ số Make In Viet Nam 2022, Giải Thưởng Đón đầu xu thế (InnoTrend Establishment Award), Giải pháp Đổi mới Sáng tạo xuất sắc nhất Việt Nam 2023, Giải Nhì Nhân tài Đất Việt 2023...

KHO DỮ LIỆU BIG DATA LỚN NHẤT VỚI ĐỘ CHÍNH XÁC TỚI 95%



350 triệu

Dữ liệu sản phẩm cập nhật mỗi ngày



800 tỷ

Mức giá, Sản lượng

KHO DỮ LIỆU DUY NHẤT

phủ 99%

các nền tảng TMĐT Việt Nam & Trung Quốc

KHO DỮ LIỆU DUY NHẤT

4 năm

lịch sử số liệu sàn TMĐT Việt Nam



Nghiên cứu báo cáo thị trường: Công cụ phân tích nghiên cứu thị trường. Giúp lập kế hoạch, chiến lược và thực thi **nhANH HƠN 3 LẦN**.



Tốc độ tăng trưởng



Lịch sử bán



Biến động giá



Theo dõi giá



Theo dõi đối thủ



Tìm kiếm sản phẩm trending



Giải pháp phần mềm theo dõi và **kiểm soát giá** sản phẩm toàn thị trường, giúp điều chỉnh và thực thi chiến lược giá **nhANH HƠN 5 LẦN**.



Giải pháp phần mềm **kiểm soát data thị trường:** dữ liệu sản phẩm, giá, đối thủ, sản lượng, ngành hàng. Giúp quản lý, thực thi, vận hành **nhANH HƠN 10 LẦN**.

Về chúng tôi

ĐỐI TÁC



*Các đối tác có thể không có chức năng hợp tác cung ứng dữ liệu.

TIN TƯƠNG BỞI 1000+ THƯƠNG HIỆU VÀ NHÀ BÁN HÀNG ĐẦU



Bản quyền

© CÔNG TY CỔ PHẦN KHOA HỌC DỮ LIỆU

Báo cáo này là một trong những nỗ lực của Metric nhằm hỗ trợ các tổ chức và doanh nghiệp nắm bắt nhanh thông tin thị trường, xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả dựa trên phân tích dữ liệu lớn. Chúng tôi không chịu trách nhiệm cho bất kỳ tổn hại nào từ việc sử dụng nội dung của báo cáo. Vui lòng ghi rõ nguồn khi chia sẻ các nội dung trong báo cáo.

 metric.vn

 033 - 806 - 2221

 info@metric.vn



*Quét để khám phá cách
Big Data giúp tăng trưởng
kinh doanh eCommerce*

